

## Regulament campanie publicitară

### “Zilele Frumuseții”

#### I. Organizatorul și locația campaniei publicitare « Zilele Frumuseții»

- 1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Zilele Frumuseții” este S.C. LOTUS CENTER S.A., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufarului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J05/738/2009, cod unic de înregistrare fiscal RO25576727, cod IBAN RO10 OTPV 2200 0030 6018 RO01, deschis la OTP Bank.
- 1.2. Campania publicitară “Zilele Frumuseții” va fi organizată în incinta Complexului Comercial Lotus Center, amplasat în Oradea, str. Nufarului, nr. 30 și va fi numită în continuare în prezentul regulament “Campanie”.

#### II. Durata campaniei publicitare

- 2.1. Campania va începe în data de 08.03.2015, ora 11:00 și se va finaliza la data de 08.03.2015 ora 22:00, sau mai devreme, în limita numărului de premii puse în joc. Campania se efectuează în baza Deciziei Administrative a S.C. Lotus Center S.A. și are ca scop reclama efectuată în cadrul Complexului Comercial și de Divertisment Lotus Center și promovarea serviciilor și activităților ce se desfășoară în cadrul Complexului.

#### III. Dreptul de participare

- 3.1. Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice de sex feminin care cumpără și fac dovada de a fi cumpărători în cadrul unităților din Complexului Comercial Lotus Center, prin bonul de casă cu valoare de minim 50 lei\*, din data de 08.03.2015, din intervalul orar 11:00 – 22:00.
- 3.2. Au drept de participare la această Campanie toate persoanele care își pot demonstra identitatea prin prezentarea B.I./C.I., a pașaportului sau a legitimației de ședere temporară în cazul persoanelor nerezidente, reprezentantului LOTUS CENTER S.A. de la Biroul de Informații.
- 3.3. Nu pot participa la această campanie administratorii și angajații societăților comerciale în ale căror magazine se desfășoară Campania, adică a magazinelor din incinta Complexului Comercial Lotus Center, precum și rudele până la gradul unu (1) inclusiv sau afinii

(soț/soție, părinți/copii) ai celor menționați anterior, **folosind bonuri de casă din unitățile ale căror angajați sunt.**

**3.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta Campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

#### **IV. Descrierea premiilor și acordarea lor**

**4.1.** Premiile care vor fi oferite persoanelor care îndeplinesc condițiile de participare sunt:

O sută treisprezece (113) premii, din care:

-100 vouchere în valoare de 40 lei fiecare, oferite de magazinul C&A din Lotus Center. Voucherele vor fi putea fi valorificate în conformitate cu specificațiile prevăzute pe acestea.

-10 perechi de cercei oferite de magazinul Belmondo din Lotus Center. Valoarea unei perechi de cercei este de 30 lei (TVA inclus).

-3 produse de îngrijire profesională, oferite de magazinul Popshop din Lotus Center. Valoarea produselor este de 26.50 lei (TVA inclus), 29.90 lei (TVA inclus) și 24.50 lei (TVA inclus).

**Acestea se acordă câte unul pe persoană, doar personal, pe baza actului de identitate și pe baza unei declarații pe proprie răspundere prin care persoana declară că nu încalcă prevederile prezentului Regulament.**

**4.2.** Premiile menționate la punctul **4.1.** vor fi oferite în cadrul campaniei în limita stocului disponibil, după cum urmează:

Fiecare persoană care se prezintă la Biroul de Informații din Lotus Center cu un bon de cumpărături de minim 50 de lei din data de 08.03.2015, din intervalul orar 11:00 – 22:00, primește aleator, în urma extragerii unui talon, unul din premiile menționate la punctul 4.1., în limita celor o sută treisprezece premii puse în joc.

**În cadrul campaniei, o persoană NU poate câștiga mai mult de un premiu, indiferent de valoarea sau numărul bonurilor de casă cu care se prezintă la Biroul de Informații.**

**4.3.** La această campanie participă doar bonurile de casă aferente cumpărăturilor în valoare de minim 50 de lei, efectuate în data de 08.03.2015, din intervalul orar 11:00 – 22:00, de la orice unitate din incinta Complexului Comercial Lotus Center, cu excepția unităților care desfășoară activități de genul: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino. De asemenea, la această campanie nu participă bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități, respectiv chitanțele aferente achiziției de asigurări, de la insulele Astop din cadrul Lotus Center.

**4.4.** Pentru a participa la campania «**Zilele Frumuseții**», clientul trebuie să se prezinte la Biroul de Informații cu bonul de casă din data de 08.03.2015, din intervalul orar 11:00 – 22:00, în caz contrar bonul de casă nu mai poate fi considerat bon valid pentru a participa la campanie.

**4.5.** La această campanie vor participa toate unitățile comerciale, de divertisment și de alimentație publică din incinta Complexului Comercial Lotus Center, cu excepția unităților care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino, activități de colectare a c/v. De asemenea nu vor fi acceptate bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități, respectiv chitanțele aferente achiziției de asigurări, de la insulele Astop din cadrul Lotus Center.

**4.6.** Odată cu prezentarea bonului de casă la Biroul de Informații în vederea participării la campania «**Zilele Frumuseții**», participantul este de acord cu prevederile prezentului regulament.

**4.7.** Intrarea în posesia premiilor puse în joc se face în baza bonului de casă. Reprezentantul Lotus Center S.A. de la Biroul de Informații, va verifica bonul de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Lotus Center, dacă data bonului și suma acestuia se încadrează în regulile de participare. Dacă toate condițiile sunt îndeplinite se va înmâna premiul aferent bonului de casă, conform punctului 4.2 al prezentului Regulament. Reprezentantul Biroului de Informații va aplica o ștampilă de Participant pe bonul de casă pe baza căruia s-a intrat în posesia unui premiu.

**4.8.** Odată cu înmânarea premiului, reprezentanții Lotus Center S.A. de la Biroul de Informații, vor prezenta și vor pune la dispoziție cumpărătorului regulamentul campaniei publicitare. Astfel, prin ridicarea premiului, participantul își asumă prevederile prezentului regulament.

**4.9.** Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii trebuie să prezinte, bonul de casă și buletinul (cartea) de indentitate, pașaportul sau legitimația de ședere temporară (în cazul persoanelor fizice nerezidente), la Biroul de Informații din Lotus Center.

**4.10.** Pentru a intra în posesia premiilor câștigătorii vor completa o declarație pe proprie răspundere prin care își asumă că nu se încadrează în prevederile specificate la punctul 3.3. al prezentului regulament care nu le dă drept de participare la campanie. În cazul în care condițiile vor fi îndeplinite, câștigătorii vor fi validați și li se va înmâna premiul corespunzător, pe baza unui proces verbal.

**4.11.** În cazul în care unul sau mai multi câștigători sunt minori sau interziși judecătoresc, premiile vor fi înmânate părinților, tutorilor sau curatorilor, după caz, în condițiile prezentului regulament.

**4.12.** Prin participarea la această campanie, câștigătorii sunt de acord ca S.C. Lotus Center S.A. să le utilizeze imaginea în scopuri promoționale pe canalele de promovare interne sau externe, presă, prin mijloace printate, video și audio legate de această promoție.

## **V. Dispoziții finale**

5.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

5.2. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acesteia.

5.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezervă dreptul de a le folosi după cum crede de cuviință.

5.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi publicat pe [www.lotus-center.ro](http://www.lotus-center.ro), și va fi disponibil în mod gratuit la unitățile din incinta Complexului Comercial Lotus Center și la Biroul de Informații amplasat pe coridor, în apropierea intrării principale.

5.5. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

5.6. S.C. Lotus Center S.A. își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

S.C. LOTUS CENTER S.A.