

Regulament campanie publicitara

“Lotus Mon Amour”

I. Organizatorul si locatia campaniei publicitare « Lotus Mon Amour »

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “Lotus Mon Amour” este S.C. LOTUS CENTER S.A., societate romana, cu sediul in orasul Oradea, jud. Bihor, str. Nufarului, nr. 30, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J05/738/2009, cod unic de inregistrare fiscal RO25576727.

1.2. Campania “Lotus Mon Amour” va fi organizata online, pe Facebook.com, pagina #LotusMonAmour.

II. Durata campaniei publicitare

2.1. Campania se desfasoara incepand cu data de 14.02.2017 la ora 10:00 si se incheie la data de 24.02.2017 la ora 12:00. Campania se efectueaza in baza Deciziei administrative a S.C. Lotus Center S.A. si are ca scop reclama efectuata in cadrul Complexului Comercial si de Divertisment Lotus Center si promovarea serviciilor si activitatilor ce se desfasoara in cadrul Complexului.

III. Drept de participare

3.1. Au drept de participare la campanie numai persoanele fizice care au posibilitatea de a se deplasa pentru ridicarea premiului si care au posibilitatile tehnologice de a participa la aceasta campanie (cont de facebook, computer etc). Pentru a intra in concurs, participantii trebuie sa isi faca o poza cu persoana iubita la decorul tematic amenajat in Lotus Center in zona Pellini Top, dupa care sa incarce poza pe Facebook folosind #LotusMonAmour. Fotografia va intra in cursa de adunare like-uri/aprecieri pana la sfarsitul perioadei de concurs.

3.2. Nu pot participa la această campanie:

- angajații societatii comerciale LOTUS CENTER S.A.
- asociatii/actionarii precum si rudele pana la gradul unu (1) inclusiv sau afinii (sot/sotie, parinti/copii) ai tuturor celor mentionati anterior.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu castigatorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea si

publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta promotie nu va fi de natura de a crea nici un fel de obligatii, inclusiv de natura financiara, in sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea campaniei și a premiilor

In perioada 14.0.2017, ora 10:00 - 24.02.2017, ora 12:00, persoanele care doresc sa participe la concursul "Lotus Mon Amour" trebuie sa isi faca o poza cu persoana iubita la decorul tematic amenajat in Lotus Center in zona Pellini Top, dupa care sa incarce poza pe Facebook folosind #LotusMonAmour. Fotografia va intra in cursa de adunare like-uri/aprecieri pana la sfarsitul perioadei de concurs.

Primele 19 (nouasprezece) persoane, in ordine descrescatoare, care aduna cele mai multe « like-uri sau aprecieri » in perioada de concurs la fotografia de concurs, vor fi premiate dupa cum urmeaza:

Locul 1: Persoana cu cel mai mare numar de like-uri - 1 (un) premiu constand intr-un card in valoare de 123 lei, oferit de Salad Box. Cardul se va putea folosi in conformitate cu specificatiile de pe acesta.

Locurile 2-3: Persoanele aflate pe locurile 2-3 conform numarului de like-uri adunate in perioada de concurs, vor primi cate 1 (un) premiu constand intr-un voucher in valoare de 80 lei, oferit de magazinul Jolidon. Voucherul se va putea folosi in conformitate cu specificatiile de pe acesta.

Locurile 4-8: Persoanele aflate pe locurile 4-8 conform numarului de like-uri adunate in perioada de concurs, vor primi cate un premiu constand intr-un voucher in valoare de 50 lei, oferit de magazinul LeeCooper. Voucherul se va putea folosi in conformitate cu specificatiile de pe acesta.

Locurile 9-11: Persoanele aflate pe locurile 9-11 conform numarului de like-uri adunate in perioada de concurs, vor primi cate un premiu constand intr-o invitatie la film pentru 2 persoane, oferita de Cinema Palace. Invitatiile se vor putea folosi in conformitate cu specificatiile de pe acestea.

Locurile 12-14: Persoanele aflate pe locurile 12-14 conform numarului de like-uri adunate in perioada de concurs, vor primi cate un premiu constand intr-un produs cosmetic, oferit de Farmacia 3.

Locurile 15-19: Persoanele aflate pe locurile 15-19 conform numarului de like-uri adunate in perioada de concurs, vor primi cate un premiu constand intr-o bratara cu charm inima, oferita de bijuteria Belmondo.

Inchiderea concursului si desemnarea castigatorilor se va face in data de 24.02.2017 la ora 12:00.

Nu vor intra in cursa pentru premii persoanele care:

- posteaza fotografia direct pe pagina de Facebook Lotus Oradea si nu o posteaza folosind #LotusMonAmour

-nu posteaza fotografii realizate in Lotus Center, la decorul amenajat in zona Pellini Top sau trimit fotografii cu continut neadecvat

-fotografiile considerate ca nefiind in conformitate cu tematica concursului sau neadecvatae, vor fi sterse de catre Organizator si implicit scoase din concurs

-participantii au obligatia de a se asigura ca fotografia postata este publica

V. Acordarea premiilor

5.1 Premiile vor fi acordate fizic si personal celor 19 castigatori pe baza actului de identitate, in perioada 24-28.02.2017, la Biroul de Informatii din Lotus Center.

5.2. Premiile nu se acorda in bani, nu pot fi preschimbate in bani si nu sunt transmisibile.

5.3. Un participant are dreptul sa castige maxim 1 premiu pe parcursul intregii campanii.

5.4. Castigatorii vor fi anuntati in data de 24.02.2017, imediat dupa deliberare, de catre un reprezentant al S.C. Lotus Center S.A., pe pagina de Facebook Lotus Oradea, comunicandu-li-se castigul si toate detaliile necesare pentru intrarea in posesia premiului.

5.5. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa se prezinte la Biroul de Informatii din Lotus Center in perioada 24-28.02.2016, cu cartea de indentitate, pasaportul sau legitimatia de sedere temporara (in cazul persoanelor fizice nerezidente).

5.6. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va completa o declaratie pe proprie raspundere cum ca nu se incadreaza in prevederile specificate la punctul 3.2. al prezentului regulament care nu-i da drept de participare la campanie.

5.7. In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu se prezinta in termenul comunicat sa-si ridice premiul sau premiile, sau nu poate prezenta buletinul (cartea) de identitate sau un alt act care sa ii probeze identitatea (pasaport sau legitimatie de sedere temporara), premiul nu se acorda si ramane in posesia Organizatorului.

5.8. In cazul în care un câștigător este minor sau interzis judecătoresc, premiul va fi înmănat părintelui, tutorelui sau curatorului, după caz, în condițiile prezentului regulament.

5.9. Prin participarea la această campanie, castigatorii sunt de acord ca S.C. Lotus Center S.A. sa le utilizeze imaginea in scopuri promotionale pe canalele de promovare interne sau externe, presa, prin mijloace printate, video si audio legate de această promotie.

5.10. Premiul va fi acordat de catre un reprezentant al Lotus Center de la Biroul de Informatii. Organizatorul nu se angajeaza sa trimita prin posta sau curier premiul, castigatorii fiind astfel obligati sa se prezinte personal cu un document ce le atesta identitatea, la Biroul de Informatii din Lotus Center.

VI. Confidențialitatea datelor

6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării campaniei, prelucrează datele personale ale participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza autorizației nr. 34112. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, câștigătorii premiilor campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului.

6.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților.

6.3. Datele cu carater personal colectate în cadrul acestei campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VII. Dispoziții finale

7.1. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul.

7.2 In cazul in care organizarea campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea campaniei.

7.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Organizatorului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campanii viitoare, dupa cum crede de cuviinta, cu anuntarea in prealabil a unitatii care a acordat premiul respectiv.

7.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi publicat pe [pagina](#) de Facebook Lotus Oradea, și va fi disponibil în mod gratuit la Biroul de informații amplasat pe coridor, în apropierea intrării principale.

7.5. Campania se va derula in conditiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

7.6. In cazul unei dispute de orice natura, decizia Organizatorului este definitiva.

7.7. S.C. Lotus Center S.A. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

S.C. LOTUS CENTER S.A.